



**De e-commerce sector groeit nog steeds en heeft door de Coronacrisis zelf een flinke duw in de rug gekregen. Het aantal bestellingen en verzonden pakketjes boomt. Daarmee groeit ook de vraag en druk vanuit de markt om de ecologische voetafdruk te verkleinen en de behoefte van de consument aan duurzame verpakkingsooplossingen. Met het project E-Pack kijkt VIL naar de mogelijkheden van herbruikbare verpakkingen in de B2C e-commerce markt.**

## Inleiding

Met het project E-Pack wil VIL een oplossing voor de problemen rond verpakking van online-aankopen. Enerzijds is er de stijgende ergernis bij de consument over de enorme hoeveelheid kartonnen verzendozen en ander verpakkingsmateriaal die online-aankopen met zich meebrengen en wat een grote afvalberg veroorzaakt. Anderzijds is er vanuit de logistiek vraag naar meer uniformiteit en robuustheid van de verpakkingen. Meer uniformiteit moet leiden tot vereenvoudiging in handling, betere stapelbaarheid en meer automatische inpak- en sorteermogelijkheden, en uiteindelijk tot een lagere kost. Een meer robuuste verpakking geeft een betere bescherming aan de inhoud en minder kans op schade tijdens transport of logistieke processen.

Dat er sprake is van een “momentum” wordt bevestigd door de inspanningen van de OVAM en andere initiatiefnemers voor de uitwerking van een ‘Green Deal Preventie en Hergebruik van Verpakkingen in de Distributiesector’. De ondertekening is gepland medio 2021 en de Green Deal zou lopen tot eind 2024. Hiermee beoogt de Vlaamse Regering om binnen de distributiesector de hele keten, van producent tot consument, meer circulair te maken op vlak van verpakkingen, waarbij (zichtbare) preventie en hergebruik centraal staan. Het project E-Pack sluit hier perfect bij aan.

## Doelgroep

Het project focust op bedrijven die actief zijn in e-commerce, waaronder:

- Logistieke dienstverleners (o.a. koerier- en postbedrijven, actoren actief in stads- en last mile distributie, e-fulfilment spelers, ...)
- Webshops
- Bedrijven en organisaties die actief zijn in de sector van verpakking en verpakkingsmaterialen
- Bedrijven actief in inzamel- en retour technologie (bv. sensoren), data managementsystemen, enz.

## Doelstelling

Met dit project wil VIL de introductie van herbruikbare verpakkingen in de B2C e-commercemarkt ter bevordering van lokale duurzame online handel stimuleren.

- Met een herbruikbare verpakking wordt een verpakking bedoeld die met een zo minimaal mogelijke “processing” onmiddellijk terug inzetbaar is, waarbij de input van nieuwe grondstoffen maximaal wordt vermeden.
- De herbruikbare verpakking kan de (kleinere) Vlaamse webshops een platform geven om zich te onderscheiden als duurzame lokale speler tegenover de grote buitenlandse spelers.
- De waardecreatie door hergebruik moet groter zijn dan de kost die het met zich meebrengt.

## Opportunities

De **economische meerwaarde** van dit project situeert zich op het vlak van standaardisatie (o.a. efficiënter transport en automatisering inpakproces); beter tegemoetkomen aan de vraag van klanten; en het ontstaan van initiatieven die kunnen leiden naar een nieuw en winstgevend bedrijfsmodel (bv. pooling herbruikbare verpakkingen).

## Concrete activiteiten en werkzaamheden

- Inzicht verwerven in de eisen waaraan de herbruikbare verpakking moet voldoen: wat bestaat al (best practices)? Wat met branding/marketing (o.a. unboxing experience)?
- Inzicht verwerven in de rol en impact van de consument: via een consumentenonderzoek in kaart brengen wat nodig is om consumenten warm te maken voor het gebruik van herbruikbare verpakking.
- Het uitwerken van scenario's voor het retourconcept (welke marktsegmenten komen in aanmerking? Hoe de retour kostenefficiënt en ecologisch organiseren? Wie kan hiervoor gemobiliseerd worden? Welke behoefte is er aan opvolging? (Track & Trace), enz.
- Evaluatie van de logistieke retourconcepten vanuit een bredere scope (waardeketenperspectief). Dit zal het mogelijk maken om uitspraken te doen over welke optie zowel vanuit economisch, als een breder waardeketenperspectief (inclusief het ecologisch aspect) de beste/meest haalbare is.
- Het opstellen en ter beschikking stellen van Frequently Asked Questions: antwoord op vragen waar de verschillende stakeholders vandaag het antwoord niet op kennen.
- De realisatie van een Proof of Concept bij projectdeelnemers & lessons learned

## Projectteam

De projectuitvoering berust bij het VIL-team, ondersteund door partners Bond Beter Leefmilieu en VITO.

## Planning

Kick off met deelnemers:

Juni 2021

Doorlooptijd:

21 maanden

## Financiële bijdrage voor projectdeelnemers

Bijdrage deelnemers			
Type deelnemer	Bijdrage per deelnemer		
	Schijf 1	Schijf 2	Schijf 3
Grote ondernemingen <sup>(1)</sup>	€ 4000	€ 4000	€ 4000
Middelgrote ondernemingen <sup>(2)</sup>	€ 3000	€ 3000	€ 3000
Kleine ondernemingen <sup>(3)</sup>	€ 2000	€ 2000	€ 2000
Kleine ondernemingen <sup>(3)</sup> en startups <sup>(4)</sup> uit primaire doelgroep VIL (logistieke dienstverleners en verladers/retailers)	Gratis		
Technologie startups <sup>(4)</sup>	€ 500	€ 500	€ 500

(1) Een grote onderneming is een zelfstandig bedrijf vanaf 250 VTE en een jaaromzet of balanstotaal van meer dan € 50 miljoen of meer dan € 43 miljoen.  
(2) Een middelgrote onderneming is een zelfstandig bedrijf met minder dan 250 VTE én een jaaromzet van maximum € 50 miljoen óf een balanstotaal van maximum € 43 miljoen.  
(3) Een kleine onderneming is een zelfstandig bedrijf met minder dan 50 VTE én met een jaaromzet van maximum € 10 miljoen of een balanstotaal van maximum € 10 miljoen.  
(4) Een startup is een jong bedrijf (maximum 5 jaar en maximum 5 VTE) met een vernieuwend idee, dat gebruik maakt van nieuwe technologie.

De bijdrage in hoofde van de deelnemers wordt gespreid in 3 schijven.

## Meer info

[Ludo.Sys@vil.be](mailto:Ludo.Sys@vil.be) (0475/93.96.69) & [Michael.Deca@vil.be](mailto:Michael.Deca@vil.be) (0473/11.23.44)

[Dirk.Nelen@vito.be](mailto:Dirk.Nelen@vito.be) (014/33.59.24) & [Johan.Vangrunderbeek@vito.be](mailto:Johan.Vangrunderbeek@vito.be) (0473/72.51.02)

